

Volumen 6 - Número 1 Especial
Enero/Marzo 2019

REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

ISSN 0719-4705



Editores:

Jaime Fabian Díaz Córdova

Tito Patricio Mayorga Morales

Estefanía de las Mercedes Zurita Meza



EDITORIAL CUADERNOS DE SOFÍA

CUERPO DIRECTIVO

Directores

Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda

Universidad Católica de Temuco, Chile

Dr. Francisco Ganga Contreras

Universidad de Los Lagos, Chile

Subdirectores

Mg © Carolina Cabezas Cáceres

Universidad de Los Andes, Chile

Dr. Andrea Mutolo

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Editor

Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Editor Científico

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Lic. Pauline Corthorn Escudero

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Traductora: Portugués

Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Portada

Sr. Felipe Maximiliano Estay Guerrero

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Carolina Aroca Toloza

Universidad de Chile, Chile

Dr. Jaime Bassa Mercado

Universidad de Valparaíso, Chile

Dra. Heloísa Bellotto

Universidad de San Pablo, Brasil

Dra. Nidia Burgos

Universidad Nacional del Sur, Argentina

Mg. María Eugenia Campos

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Francisco José Francisco Carrera

Universidad de Valladolid, España

Mg. Keri González

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Dr. Pablo Guadarrama González

Universidad Central de Las Villas, Cuba

Mg. Amelia Herrera Lavanchy

Universidad de La Serena, Chile

Dr. Aleksandar Ivanov Katrandzhiev

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Mg. Cecilia Jofré Muñoz

Universidad San Sebastián, Chile

Mg. Mario Lagomarsino Montoya

Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Claudio Llanos Reyes

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Dr. Werner Mackenbach

*Universidad de Potsdam, Alemania
Universidad de Costa Rica, Costa Rica*

Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín

Universidad de Santander, Colombia

Ph. D. Natalia Milanesio

Universidad de Houston, Estados Unidos

Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Ph. D. Maritza Montero

Universidad Central de Venezuela, Venezuela

Dra. Eleonora Pencheva

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Rosa María Regueiro Ferreira

Universidad de La Coruña, España

Mg. David Ruete Zúñiga

Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

Dr. Andrés Saavedra Barahona

Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

Dr. Efraín Sánchez Cabra

Academia Colombiana de Historia, Colombia

Dra. Mirka Seitz

Universidad del Salvador, Argentina

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Comité Científico Internacional de Honor

Dr. Adolfo A. Abadía

Universidad ICESI, Colombia

Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Martino Contu

Universidad de Sassari, Italia

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil

Dra. Patricia Brogna

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Horacio Capel Sáez

Universidad de Barcelona, España

Dr. Javier Carreón Guillén

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Lancelot Cowie

Universidad West Indies, Trinidad y Tobago

Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar

Universidad de Los Andes, Chile

Dr. Rodolfo Cruz Vadillo

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Dr. Adolfo Omar Cueto

Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dr. Miguel Ángel de Marco

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Emma de Ramón Acevedo

Universidad de Chile, Chile

Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia

Universidad Autónoma de Madrid, España

Dra. Patricia Galeana

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dra. Manuela Garau

Centro Studi Sea, Italia

Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg

*Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia
Universidad de California Los Ángeles,
Estados Unidos*

José Manuel González Freire

Universidad de Colima, México

Dra. Antonia Heredia Herrera

Universidad Internacional de Andalucía, España

Dr. Eduardo Gomes Onofre

Universidade Estadual da Paraíba, Brasil

Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel León-Portilla

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel Ángel Mateo Saura

Instituto de Estudios Albacetenses "don Juan Manuel", España

Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros

Diálogos em MERCOSUR, Brasil

Dr. Álvaro Márquez-Fernández

Universidad del Zulia, Venezuela

Dr. Oscar Ortega Arango

Universidad Autónoma de Yucatán, México

Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut

Universidad Santiago de Compostela, España

Dr. José Sergio Puig Espinosa

Dilemas Contemporáneos, México

Dra. Francesca Randazzo

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras

Dra. Yolando Ricardo

Universidad de La Habana, Cuba

Dr. Manuel Alves da Rocha

Universidade Católica de Angola Angola

Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Dr. Miguel Rojas Mix

Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades Estatales América Latina y el Caribe

Dr. Luis Alberto Romero

CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig

Dilemas Contemporáneos, México

Dr. Adalberto Santana Hernández

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Juan Antonio Seda

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso

Universidad de Salamanca, España

Dr. Josep Vives Rego

Universidad de Barcelona, España

Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Comité Científico Internacional

Mg. Paola Aceituno

Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile

Ph. D. María José Aguilar Idañez

Universidad Castilla-La Mancha, España

Mg. Elian Araujo

Universidad de Mackenzie, Brasil

Mg. Romyana Atanasova Popova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Ana Bénard da Costa

*Instituto Universitario de Lisboa, Portugal
Centro de Estudios Africanos, Portugal*

Dra. Alina Bestard Revilla

Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte, Cuba

Dra. Noemí Brenta

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Rosario Castro López

Universidad de Córdoba, España

Ph. D. Juan R. Coca

Universidad de Valladolid, España

Dr. Antonio Colomer Vialdel

Universidad Politécnica de Valencia, España

Dr. Christian Daniel Cwik

Universidad de Colonia, Alemania

Dr. Eric de Léséulec

INS HEA, Francia

Dr. Andrés Di Masso Tarditti

Universidad de Barcelona, España

Ph. D. Mauricio Dimant

Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel

Dr. Jorge Enrique Elías Caro

Universidad de Magdalena, Colombia

Dra. Claudia Lorena Fonseca

Universidad Federal de Pelotas, Brasil

Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Dr. Francisco Luis Giraldo Gutiérrez

*Instituto Tecnológico Metropolitano,
Colombia*

Dra. Carmen González y González de Mesa

Universidad de Oviedo, España

Ph. D. Valentin Kitanov

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Mg. Luis Oporto Ordóñez

Universidad Mayor San Andrés, Bolivia

Dr. Patricio Quiroga

Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Gino Ríos Patio

Universidad de San Martín de Porres, Per

Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta

*Universidad Iberoamericana Ciudad de
México, México*

Dra. Vivian Romeu

*Universidad Iberoamericana Ciudad de
México, México*

Dra. María Laura Salinas

Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

Dr. Stefano Santasilia

Universidad della Calabria, Italia

Mg. Silvia Laura Vargas López

*Universidad Autónoma del Estado de
Morelos, México*

Dra. Jaqueline Vassallo

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Dr. Evandro Viera Ouriques

Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil

Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez

Universidad de Jaén, España

Dra. Maja Zawierzeniec

Universidad Wszechnica Polska, Polonia

Editorial Cuadernos de Sofía

Santiago – Chile

Representante Legal

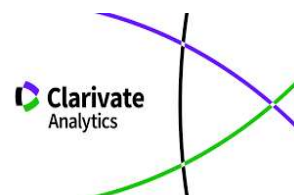
Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

REVISTA
INCLUSIONES
REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:



Information Matrix for the Analysis of Journals







uOttawa

Bibliothèque
Library



REX



WESTERN
THEOLOGICAL SEMINARY

BIBLIOTECA ELECTRÓNICA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Ministerio de
Ciencia, Tecnología
e Innovación Productiva



Vancouver Public Library



Universidad
de Concepción

BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

EST. 1785
UNB
LIBRARIES



UNIVERSITY OF
SASKATCHEWAN

MLZ
Heinz Maier-Leibnitz Zentrum

Hellenic Academic Libraries Link

HEAL LINK

Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών

**EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL:
UNA MIRADA AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD ECUATORIANA**

YOUTH ENTREPRENEURSHIP: A LOOK INSIDE THE ECUADORIAN UNIVERSITY

Dra. Lilián Morales-Carrasco

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
lilianmorales@uta.edu.ec

Dr. Luis Marcelo Mantilla-Falcón

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
luismantilla@uta.edu.ec

Mg. Edison Roberto Valencia-Núñez

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
edisonrvalencia@uta.edu.ec

Dra. Alexandra Tatiana Valle-Álvarez

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
alexandratvalle@uta.edu.ec

Lic. Evelyn Johanna Llumitaxi-Burgasí

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
ellumitaxi9695@uta.edu.ec

Fecha de Recepción: 07 de noviembre de 2018 – **Fecha Revisión:** 11 de diciembre de 2018

Fecha de Aceptación: 11 de enero de 2019 – **Fecha de Publicación:** 30 de enero de 2019

Resumen

El objetivo de la investigación fue realizar una descripción analítica de la dinámica del emprendimiento en los graduados de las facultades de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato. De una base de datos longitudinal de 1852 se obtuvo respuesta de 1224 graduados de las cohortes de marzo 2013 a marzo 2017 a través de una encuesta *on-line*. Para el estudio se seleccionaron 112 graduados quienes indicaron haber creado un emprendimiento. Entre los principales resultados, un dato relevante constituye el haber identificado el “momento del emprendimiento”, caracterizado por un 60% que emprende después de haber terminado su formación universitaria y un 40% durante, lo cual revela la existencia del espíritu emprendedor en gestación durante la formación universitaria.

Palabras Claves

Emprendimiento – Universidad – Empresas nacientes – Género – Sector servicios y comercio

Abstract

The objective of the research was an analytical description of the dynamics of entrepreneurship in graduates of the Faculties of Social Sciences of the Technical University of Ambato. From a

DRA. LILIÁN MORALES-CARRASCO / DR. LUIS MARCELO MANTILLA-FALCÓN / MG. EDISON ROBERTO VALENCIA-NÚÑEZ
DRA. ALEXANDRA TATIANA VALLE-ÁLVAREZ / LIC. EVELYN JOHANNA LLUMITAXI-BURGASÍ

longitudinal database of 1852, a response was obtained from 1224 graduates from the cohorts from March 2013 to March 2017, through an online survey. For the study, 112 graduates were selected who indicated that they had created an enterprise. Among the main results, an important fact is to have identified the "entrepreneurship moment", characterized by a 60% that undertakes after having finished his university education and 40% during, which reveals the existence of the entrepreneurial spirit in gestation during university education.

Keywords

Entrepreneurship – University – Nascent companies – Gendet – Services and commerce sector

Para Citar este Artículo:

Morales-Carrasco, Lilián; Mantilla-Falcón, Luis Marcelo; Valencia-Núñez, Edison Roberto; Valle-Álvarez, Alexandra Tatiana y Llumitaxi-Burgasí, Evelyn Johanna. El emprendimiento juvenil, una mirada al interior de la universidad ecuatoriana. Revista Inclusiones Vol: 6 num Especial (2019): 418-433.

Introducción

En el Ecuador, para el año 2016, de acuerdo con el informe GEM, la Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA), supera a muchos países. En América Latina Ecuador lidera con el 32%, seguido por Colombia con el 27%, Perú con el 25% entre otros países latinoamericanos¹. La evolución diacrónica de la tasa de actividad emprendedora evidencia un crecimiento sostenido durante los últimos años².

La motivación del presente estudio ha sido el visibilizar el nivel de emprendimiento de los universitarios y la búsqueda de profesionales emprendedores que han conseguido crear su propia empresa. En esta indagación se intenta encontrar un punto de confluencia entre la literatura y la evidencia encontrada entre los graduados universitarios. El estudiante universitario está centrado en el optimismo emprendedor, por ejemplo, en España el 26% de las mujeres quieren emprender con su negocio antes que trabajar para ajenos y el 36% de los varones, pero si se compara con los Estados Unidos, este supera el 50%³.

En cuanto al perfil, la literatura diseña una imagen de personas con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de asumir riesgos y de enfrentar problemas⁴, por cierto, se podría identificar también a un emprendedor como una persona con rasgos particulares que lo hace distinto de otros⁵ y cuyas motivaciones como el deseo de independencia les lleva a emprender⁶. En esta perspectiva, es el individuo con sus propias capacidades, competencias y motivaciones, el factor determinante del emprendimiento, lo que algunos llaman

“espíritu empresarial”, el mismo que está presente en todo tipo de negocios y se debe entender como la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente⁷”.

Álvarez y Urbano⁸, lo denominan, factor informal del emprendimiento desde la perspectiva institucionalista.

¹ Ampyme, “Global Entrepreneurship Monitor. Panamá 2016”. 2017. <http://canalempresarias.org/wp-content/uploads/2017/10/Gem-final.pdf>.

² Lilia Valencia Cruzaty, “Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena”, Revista Killkana Sociales Vol: 1 num 2 (2017): 27-32.

³ María Isabel Neira Gómez; Marta Portela Maseda; Loreto Fernández Fernández y David Rodeiro Pazos, “Actitud emprendedora: un enfoque a través de los jóvenes y el género”. En *Emprender: Una perspectiva de género*, editado por Ana Jesús López Díaz (Galicia: Universidade da Galicia, 2013).

⁴ María Martha Formichella y José Ignacio Massigoge, “El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”. VII Congreso de Administración (Buenos Aires, 2004), 5.

⁵ Carmen Estela Herrera Guerra y Luz Alexandra Montoya Restrepo, “El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización”, Punto de vista Vol: IV num 7 (2013): 7-30.

⁶ Flor Ángela Marulanda Valencia y Silvia Teresa Morales Gualdrón, “Entorno y motivaciones para emprender”, Revista Escuela de Administración y Negocios, num 81 (2016): 17-28.

⁷ Comisión de las Comunidades Europeas. Libro Verde. El espíritu empresarial en Europa. (Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas, 2003), 7.

⁸ Claudia Álvarez y David Urbano, “Factores del entorno y creación de empresas: un análisis institucional”, Revista Venezolana de Gerencia Vol: 17 num 57 (2012): 9-38.

Otra de las teorías que aportan a la intencionalidad del emprendimiento está el manejo del capital social, por ejemplo, Ventura Fernández y Quero Gervilla⁹ sintetizan su estudio en que la decisión de emprender está influenciada positivamente por la valoración del resultado, la autoconfianza del individuo y el capital social que permite tender puentes o redes de apoyo también determina las posibilidades de emprendimiento.

Las características descritas podrían provenir de un enfoque psicológico, el cual no es motivo del presente trabajo. Sin embargo, si es de interés el integrar al diseño de la investigación aspectos como la edad y la educación y el hecho de que algunos inician sus negocios o empresas con sus propios ingresos individuales¹⁰ o capital familiar, motivados en ciertos casos por experiencias de empresarios exitosos, que fueron tomados como modelos a seguir y que sin duda se convierten en el ejemplo para el emprendimiento¹¹.

De estos aspectos mencionados, la educación, que en este estudio se refiere a la formación universitaria, es sin duda, un aspecto de responsabilidad, que implica fomentar acciones focalizadas en la consolidación de la educación en todos los niveles¹².

Varias investigaciones se han dedicado a estudiar el rol que juega la universidad en la actividad emprendedora¹³, pero es significativo recalcar que

“está demostrado que la educación y la formación contribuyen a la creación de una cultura emprendedora, empezando por las edades más tempranas, al fomentar entre el alumnado las cualidades personales que constituyen la base del espíritu empresarial: la creatividad, la iniciativa, la responsabilidad, la capacidad de afrontar riesgos y la autonomía personal¹⁴”.

Sin embargo, es cierto también, que la universidad no siempre pretende el objetivo de formar emprendedores y que en la visión tradicional, en la que la academia es un ente de transmisión cultural, conocimiento y ciencia, no encaja la idea de la innovación cultural. Es necesaria una lógica coherente entre la misión y la visión de la universidad que sí pretende formar emprendedores, y entonces debe emprender el camino hacia una

⁹ Rafael Ventura Fernández y María José Quero Gervilla, “Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género”, Cuadernos de Gestión Vol: 13 num 1 (2013): 127-149.

¹⁰ Wim Naude, “Entrepreneurship, Developing Countries, and Development Economics: New Approaches and Insights”, Small Business Economics Vol: 34 num 1 (2010): 1-12.

¹¹ Claudio Mancilla y José Ernesto Amorós, “La influencia de factores socio-culturales en el emprendimiento, evidencia en Chile 2007-2010”, Multidisciplinary Business Review Vol: 5 num 1 (2012): 14-25.

¹² Sebastian Aparicio; Andrés Ramírez Hassan y Diego Fernando Gómez Sánchez, “Elección de ocupaciones que generen empleo usando modelos de elección discreta: Medellín Área Metropolitana 2009”, Estudios gerenciales num 29 (2013): 476-484.

¹³ A Teixeira y Forte, Unbounding entrepreneurial intents of university students: a multidisciplinary perspective do Porto (Porto: Universidade do Porto. Faculdade de Economia do Porto, 2009); S. Laspita; S. Chlosta; H. Klandt; C. Scheiner; A. Brem y K. Voigt, “Students’ Attitude towards Entrepreneurship: Does Gender Matter?”, Review of International Comparative Management Vol: 8 num 4 (2007): 92-118 y J. A. Marina, “La competencia de emprender”, Revista de Educación, num 351 (2010): 49-73.

¹⁴ María Isabel Neira Gómez, Marta Portela Maseda, Loreto Fernández Fernández, y David Rodeiro Pazos, “Actitud emprendedora: un enfoque a través de los jóvenes... 75.

innovación cultural que favorezca el “espíritu empresarial”, facilitando el encuentro entre profesores emprendedores y alumnos emprendedores, conscientes de que aspectos como, el autoempleo, sin duda fundamentales, son sólo una de sus aplicaciones¹⁵.

Entonces, no es únicamente el individuo, sino además el entorno de los emprendedores, el que determina el inicio de un nuevo negocio. Los emprendedores aprehenden y se motivan observando a otros empresarios. Al respecto del entorno, la teoría económica institucional determina que existen factores que rodean al individuo emprendedor ofreciendo herramientas para crear y que, por lo tanto, no necesariamente intrínsecos a la persona, pueden ser determinantes, a los que Álvarez y Urbano¹⁶, denominan factores formales. El acceso al crédito, las oportunidades de mercado e incentivos que brinda el marco legal para la actividad emprendedora forman parte también del entorno emprendedor¹⁷. Algunos de estos aspectos como el financiamiento y las fuentes de este financiamiento, se incluyen en la presente investigación.

En otra perspectiva¹⁸ y avanzando con la integración de la revisión de la literatura y las características del emprendimiento universitario, se integra el factor necesidad, es decir, la necesidad de buscar empleo o el nivel de temporalidad del empleo conseguido que no pueden saciar la necesidad de subsistencia o la del ego profesional y que estimulan a la búsqueda de una solución, en palabras de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantos, una necesidad humana¹⁹.

Los jóvenes universitarios que concluyen sus estudios, deciden buscar trabajo, en coherencia con la lógica de la demanda social a la que se debe la universidad, sin embargo, no todos ellos logran ubicarse en un puesto de trabajo formal relacionado con su perfil profesional y entonces es posible que el emprendimiento se convierta en una opción de autoempleo.

En este punto, adquiere conexión la idea de que además del perfil y de las condiciones del entorno, por separado, debe existir una confluencia, entre las motivaciones o aspiraciones personales del creador; sus competencias (habilidades y Know-how) y los recursos (financieros y logísticos, red de relaciones, entre otros), siendo que el emprendimiento no es el fruto de un único factor, sino una amalgama de situaciones eficaces²⁰.

Otra discusión que ha llevado a los académicos a confrontaciones y puntos de vista diametralmente opuestos es la cuestión de género y emprendimiento. Es un tema

¹⁵ J. A. Marina, “La competencia de emprender”, Revista de Educación, num 351 (2010): 49-63.

¹⁶ Claudia Alvarez y David Urbano, “Factores del entorno y creación de empresas: un análisis institucional”, Revista Venezolana de Gerencia Vol: 17 num 57 (2012): 9-38.

¹⁷ Flor Ángela Marulanda Valencia y Silvia Teresa Morales Gualdrón, “Entorno y motivaciones para emprender”, Revista Escuela de Administración y Negocios, num 81 (2016): 12-28.

¹⁸ Alfonso Carlos Morales Gutiérrez y José Antonio Ariza Montes, “Valores, actitudes y motivaciones en la juventud ante el emprendimiento individual y colectivo”, REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos num 112 (2013): 11-35.

¹⁹ Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain, Preparación y evaluación de proyectos. (Bogotá: McGraw Hill Interamericana S. A., 2008), 1.

²⁰ Flor Ángela Marulanda Valencia y Silvia Teresa Morales Gualdrón; “Entorno y motivaciones para emprender”, Revista Escuela de Administración y Negocios, num 81 (2016): 12-28.

complejo, que bien puede ser explicado desde la sociología, la psicología y el interaccionismo simbólico, incluso desde la etnografía como formas de ver la realidad.

Al respecto, Pineda Duque refiere que

“el emprendimiento ha estado históricamente asociado a la actividad, la creatividad, el riesgo, la conquista, el heroísmo, el cálculo y la aventura; atributos relacionados con los hombres y valorado en ellos mismos, toda vez que los hombres que han encarnado dichas prácticas se asocian con el logro y ejercicio de distintas formas de poder, siendo visibles, reconocidos y valorados culturalmente²¹”.

Concomitantemente como lo señala Connell²², el emprendimiento tiene hegemonía masculina.

En esta visión histórica, del lugar que ha ocupado la mujer en la sociedad, las mujeres deben sortear barreras a la hora de emprender, tanto conductuales como socioculturales, inclusive de acceso al crédito, apoyo o información, menores oportunidades laborales o de formación²³. El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor²⁴ ha examinado la actividad emprendedora en más de 70 países desde el año 1999, y muestra en todos ellos, el porcentaje de mujeres y hombres emprendedores que es significativamente desfavorable en términos de participación femenina.

Sin embargo, es necesario tomar en cuenta, los cambios hacia un mayor acceso de la mujer a la educación actualmente. La formación universitaria contribuye a reducir la aversión al fracaso²⁵ y a estimularlas a emprender siendo que son más conscientes de su precariedad laboral²⁶. Por otro lado, es evidente una mejora paulatina de la participación de las mujeres en el mercado del trabajo²⁷ a pesar de las diferencias salariales²⁸. Los cambios sociales y de la estructura familiar también obligan a la mujer a contribuir con el ingreso. Todo esto provoca que las mujeres consideren al emprendimiento una opción válida de autoempleo actualmente²⁹.

²¹ Javier A Pineda Duque, “Emprendimiento y género: el caso de la industria de la belleza en Bogotá”, Revista Sociedad y Economía, num 26 (2014): 243.

²² Raewynn Connell, Masculinities (Berkeley: University of California Press, 1995).

²³ Teresa Empar y otros, “El género del emprendimiento en el ámbito universitario: las spin-offs universitarias”, Trabajo num 31-32 (2014-2015): 67-102.

²⁴ Nuria Calvo Babío, “Emprender vs opositar: claves de la decisión”, En *Emprender: Una perspectiva el género*, editado por Ana Jesús López Díaz, 85-96 (Galicia: Universidade da Coruña, 2013).

²⁵ Sara Fernández López; David Rodeiro Pazos; María Jesús Rodríguez Gulias y Milagros Vivel Búa, “¿Mujeres emprendedoras en la Universidad?”. En *Emprender: Una perspectiva de género*, editado por Ana Jesús López Díaz, 111-126. (Galicia: Universidade da Coruña, 2013).

²⁶ María Genoveva Millán-Vazquez; María Teresa Velasco-Portero y Jesús Nicolás Ramírez-Sobrino, “El emprendimiento de la mujer rural española: análisis de la brecha salarial. Una realidad difícil de solucionar”, Papeles de Población Vol: 23 num 92 (2017): 1-23

²⁷ María Eugenia Elizundia Cisneros, “Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género”, *Contaduría y Administración* Vol: 60 num 2 (2015): 468-485.

²⁸ María Carmen Guisán Seijas y Eva Aguayo Lorenzo; “Mujeres, empleo y participación social en Galicia y Europa”, En *Emprender: Una perspectiva de género*, editado por Ana Jesús López Díaz, 11-26. (Galicia: Universidade da Coruña, 2013), 11.

²⁹ María Eugenia Elizundia Cisneros, “Desempeño de nuevos negocios....”

Estudios españoles³⁰ evidencian la fenomenología del emprendimiento femenino, por ejemplo, el perfil de las mujeres emprendedoras en España se sitúa entre los 36 y 45 años, con estudios universitarios y en empresas dedicadas al sector servicios (83%). Los principales proyectos del colectivo femenino se centran en hostelería, comercio, asesorías y consultorías. Se suele tratar de empresas de un tamaño reducido e inferior a aquellas dirigidas por hombres. El tamaño medio de plantilla de las empresas no supera los 5 trabajadores/as.

La contribución femenina al emprendimiento constituye un factor que impulsa la igualdad efectiva de géneros y hace a las ciudadanas y ciudadanos de un país corresponsables de su desarrollo y nivel de bienestar³¹. Las estadísticas evidencian que todavía no podemos afirmar que estemos en una situación de igualdad. Como consecuencia de ello, hombres y mujeres perciben de forma diferencial el entorno laboral y sus posibilidades de inserción en el mismo³².

La revisión de la literatura presentada, orienta el presente trabajo de investigación hacia la medición del emprendimiento universitario, el perfil emprendedor de los profesionales, las características del emprendimiento y el género, sabiendo que en este último aspecto no se pretende aportar a la discusión de la relación género – emprendimiento, sino a la caracterización del emprendimiento universitario.

Metodología

Esta investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo, no experimental de carácter longitudinal y no probabilística. El estudio es descriptivo analítico lo que permite caracterizar la dinámica de la actividad emprendedora de los graduados de los centros universitarios en la región central del Ecuador.

La población se estableció con la base de datos proporcionada por la COSEG (Comisión de Seguimiento a Graduados) que contenía información de los graduados de las cohortes comprendidas en el periodo marzo 2013- marzo 2017, de las Facultades de Contabilidad y Auditoría, Ciencias Administrativas, Diseño Arquitectura y Artes, de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Al tratarse de un cuestionario *on-line*, se mantuvieron en la base de datos, los individuos que cumplieran con la condición de disponer de dirección de correo electrónico vigente y números de teléfono actualizados. Posteriormente se aplicó el cuestionario a la población, en busca de aquellos individuos que crearon emprendimientos o nuevas empresas, es decir, se trabajó con un muestreo no probabilístico en el que se seleccionan las unidades muestrales según el criterio de expertos y se realizó la selección para responder la pregunta de investigación inmediata³³.

³⁰ Alberto Vaquero García y Francisco Jesús Ferreiro Seoane, “Variables laborales y fiscales del emprendimiento”, En *Emprender: Una cuestión de género*, editado por Ana Jesús López Díaz, 39-56. (Galicia: Universidade da Coruña, 2013).

³¹ Ana Jesús López Díaz, “Prologo”. En *Emprender: Una perspectiva de género*, editado por Ana Jesús López Díaz, 7-10 (Galicia: Universidad da Coruña, 2013).

³² Nuria Calvo Babío, “Emprender vs opositar: claves de la decisión”, En *Emprender: Una perspectiva el género*, editado por Ana Jesús López Díaz, 85-96 (Galicia: Universidade da Coruña, 2013).

³³ Y. Corral y A Franco, “Procedimientos de muestreo”, *Ciencias de la Educación* Vol: 26 num 46 (2015): 151-167.

Facultad	Carreras	Total graduados bases de datos	Total encuestas aplicadas	Total encuestas validadas	Total de graduados con empresa propia
Contabilidad y Auditoría	Contabilidad y Auditoría	1530	1193	950	62
	Economía				
	Ingeniería Financiera				
Ciencias Administrativas	Organización de Empresas	818	458	160	28
	Marketing y Gestión de Negocios				
Diseño, Arquitectura y Artes	Diseño Gráfico Publicitario	241	201	114	22
	Diseño de Modas				
		2589	1852	1224	112

Tabla 1
Muestreo por criterio de los graduados de las facultades.
Cohortes marzo 2013–marzo 2017
Fuente: COSEG

En base a los cuestionarios validados se recolectó información de 950 graduados de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, 160 de la Facultad de Ciencias Administrativas y 114 de la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes. De estas encuestas se seleccionaron a los graduados que habían creado su propia empresa (112), obteniendo 62 casos (55,36%) de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, 28 casos (25,00%) de Ciencias Administrativas y 22 casos (19,64%) de Diseño, Arquitectura y Artes. De manera global 42 hombres (37,5%) y 70 mujeres (62,5) crearon su propia empresa.

Finalmente, utilizando el software libre R Studio, se introdujo un análisis de árboles de decisión, como una técnica predictiva para resolver los problemas de discriminación en una población³⁴ en donde la variable dependiente fue “el momento de decisión de emprendimiento” medido con dos indicadores: antes y después de finalizar la carrera universitaria y las variables independientes fueron: facultad, negocio afín, género, experiencia, financiamiento y planificación. Para pronosticar la probabilidad de ocurrencia del emprendimiento, se utilizó el método CART (Classification And Regression Trees) ó C&RT debido a que la variable dependiente es dicotómica y gracias a la capacidad predictora de este método para cualquier nivel de medida³⁵.

Resultados y Discusión

En una primera aproximación al análisis de la dinámica de los graduados – emprendedores, se identificó que existe una menor proporción de aquellos que han creado su propia empresa o negocio, frente al porcentaje de profesionales titulados que se ubicaron en el campo laboral. Esta proporción en la Facultad de Contabilidad y

³⁴ César Pérez López, Técnicas de Estadísticas Predictivas IBM SPSS (Madrid: Ibergarceta Publicaciones, SL, 2014).

³⁵ César Pérez López, Técnicas de Estadísticas Predictivas IBM SPSS...

Auditoría representa el 4,05%; Ciencias Administrativas con el 3,42% y la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes con el 9,12% frente a sus homólogos. La universidad en base a su modelo educativo pretende formar profesionales para la demanda social, por ello no es de extrañar este resultado, en virtud de la responsabilidad social universitaria. Sin embargo, el espíritu emprendedor germina en las aulas universitarias como se evidencia en este estudio.

Con respecto a la edad a la que los graduados inician con sus emprendimientos, un 93% lo hace en el intervalo de 20 y 35 años. El 7% crea su empresa pasados los 35 años. Resulta relevante saber que el 41,07% lo hizo antes de terminar la carrera.

El factor de la experiencia es decisivo a la hora de emprender, en este estudio se verifica que el 68,75% ya tenía una base experiencial a la hora de iniciar su negocio, experiencia que bien pudo ser adquirida porque tenían una empresa familiar o porque ya trabajaban con anterioridad. De esta masa crítica de emprendedores que ya contaban con experiencia, 57,14% fueron estudiantes que pertenecieron a la Facultad de Contabilidad y Auditoría; 20,77% a la Facultad de Ciencias Administrativas y 22,07% a la Facultad de Diseño y Artes. En efecto el 24,10% demostraba experiencia porque provenía de una empresa familiar, es decir, su nuevo emprendimiento se constituía en la extensión o innovación de la empresa anterior de su núcleo familiar. La región central del Ecuador se caracteriza por el entorno emprendedor del tejido empresarial en donde se gestan los micro y pequeños negocios, con un alto componente de empresa familiar.

A la hora de empezar un emprendimiento las oportunidades son diversas y las personas visionarias aprovechan las mismas en el momento preciso. Este estudio evidencia que el 67,85% inició un negocio afín a su profesión y que esta característica le facilitaba poner en práctica lo aprendido en las aulas universitarias; el restante 32,15% se aventuró en un emprendimiento totalmente ajeno a su profesión. Por cierto, los emprendimientos relacionados a la profesión son la evidencia de que se trata de emprendimientos por oportunidad potenciados con el conocimiento adquirido en el aula universitaria. La educación, en todos los niveles, entonces es un factor determinante del emprendimiento y el emprendedurismo en el corto y en el largo plazo, disminuyendo los niveles de desempleo y afianzando la capacidad productiva de una región³⁶. La rama de actividad a la que pertenece el emprendimiento es otro factor determinante para entender la fenomenología del graduado-emprendedor y muy particularmente del ciudadano de la región central del Ecuador. En este caso los emprendimientos se distribuyen tal como se muestra en la tabla 2.

Actividad económica	frecuencia	%
Servicios	63	56,25
Comercio	36	32,14
Manufactura	13	11,61
Total	112	100,00

Tabla 2
Actividad económica del emprendedor
Fuente: Elaboración propia

³⁶ Sebastian Aparicio; Andrés Ramírez Hassan y Diego Fernando Gómez Sánchez, "Elección de ocupaciones que generen empleo usando modelos de elección discreta: Medellín Área Metropolitana 2009", Estudios gerenciales num 29 (2013): 476-484.

La región central del país es una zona caracterizada por un componente sectorial de comercio y servicios, que propicia oportunidades para los empresarios. Los resultados demuestran (56.25%) que la oportunidad más visible a la hora de emprender es el sector servicios, principalmente porque las profesiones estudiadas son de las ramas de las ciencias empresariales, por ejemplo, la contaduría, la economía, las finanzas, el diseño, la administración y el marketing. Un porcentaje del 11,61% se orientó por la manufactura. Los graduados se orientan al sector servicios, en coherencia con la profesión y también porque se trata de un sector poco intensivo en mano de obra y costos fijos.

Una de las barreras más importantes a la hora de empezar un negocio es el financiamiento, sin embargo, existen alternativas para sortear dichas limitaciones. En el presente estudio la dinámica del financiamiento para empezar un negocio presenta algunas particularidades (ver tabla 3).

Financiamiento	Frecuencia	%
Entidades financieras privadas	32	28,57
Capital familiar o propio	77	68,75
Entidades estatales	3	2,68
Total	112	100,00

Tabla 3
Financiamiento para emprendimientos
Fuente: Elaboración propia

Dadas las dificultades que representa acceder a un crédito en las instituciones financieras cuando las empresas son nacientes o nuevas, el emprendedor debe recurrir a otros medios de financiamiento, como en este caso al capital propio o familiar representado por el 69% aproximadamente. Es de importancia notar que el Estado poca participación presta a este segmento de la economía nacional. La fuente del financiamiento de las empresas nacientes o nuevas suelen ser el capital propio y familiar, por lo tanto, son los emprendedores quienes arriesgan sus recursos e inclusive su patrimonio en la empresa. Sin duda el financiamiento juega un papel protagónico para el autoempleo y el estado debería promover el acceso al crédito a través de programas diseñados para las empresas nacientes³⁷.

Un elemento destacable que requiere atención y análisis es la planificación previa para empezar su negocio. Para este estudio el 39,29% dice si haber contado con un plan de negocios, el restante 60,71% menciona no haberlo elaborado. Lo anterior evidencia que el joven emprendedor se aventura sin una orientación técnica, bien sea porque ya tiene cierta experiencia o por el tamaño del negocio se considera que no hace falta un documento que rija su accionar y desarrollo, sin embargo, resulta contradictorio puesto en las mallas curriculares consta la asignatura, lo cual debería motivar a la universidad a una retroalimentación.

El número de empleados con los cuales empezó el negocio está por debajo de 5 personas (98%) esto determina que se trata de micro-emprendimientos, conformados únicamente por el propietario o máximo un empleado (29,46%). Asimismo, resulta significativo evidenciar el crecimiento del número de empleados en los emprendimientos

³⁷ Sebastian Aparicio; Andrés Ramírez Hassan y Diego Fernando Gómez Sánchez; "Elección de ocupaciones que generen empleo usando modelos...

al año 2018. La plantilla laboral creció entre 5 hasta 19 trabajadores (16,07%) en los sectores comercio y manufactura. El crecimiento da cuenta de la expansión del negocio que podría obedecer a innovación, posicionamiento y experiencia que se adquiere en el mercado.

Asociando las carreras universitarias el género y la experiencia previa implícita del emprendedor, este es su escenario (ver figura 1):

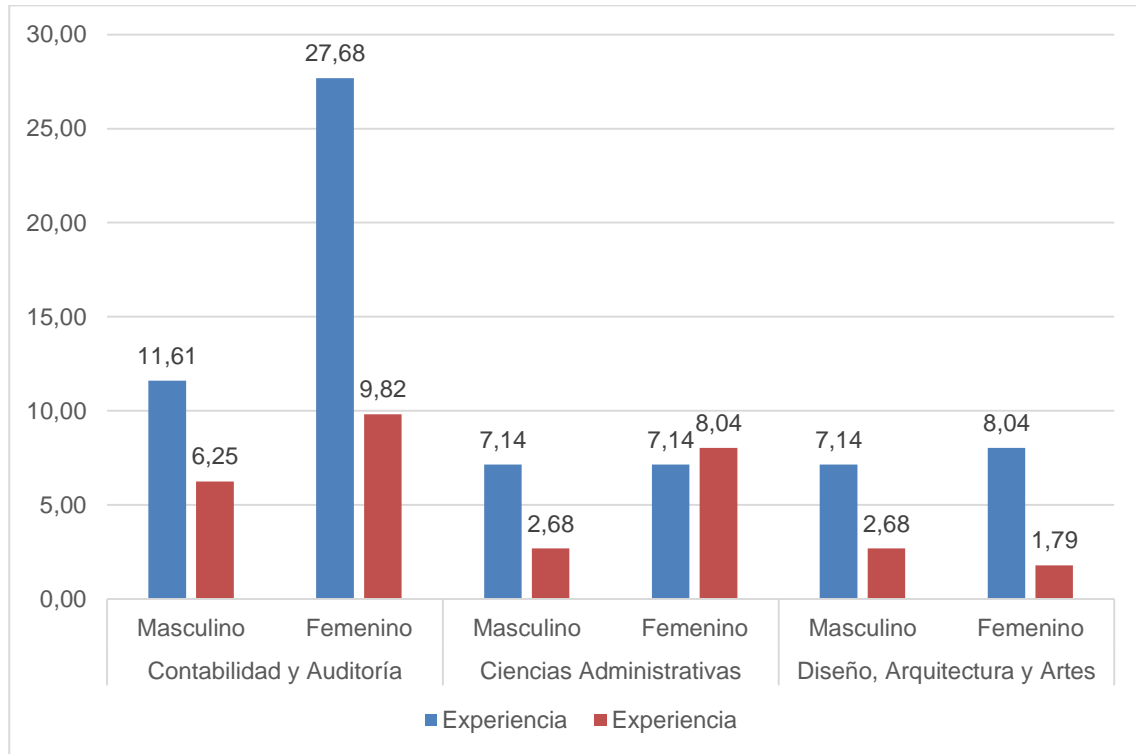


Figura 1
Género y experiencia previa

De la figura 1 se puede concluir que la experiencia y el género no son factores determinantes a la hora de emprender y que las tres facultades analizadas, presentan un comportamiento similar.

En el análisis global entre experiencia y género no se evidencian diferencias significativas: $X^2_{(3,841)} = 0,0249$; $p \text{ valor} = 0,8745$; con un grado de libertad.

En el presente estudio no se encontraron diferencias significativas entre género y emprendimiento al igual que Elizundia Cisneros³⁸ en su estudio en México.

Del mismo modo se asocia la facultad, el género y la actividad emprendedora antes o después de haber concluido sus estudios, resultados que se evidencian en la tabla 4.

³⁸ María Eugenia Elizundia Cisneros, "Desempeño de nuevos negocios...
DRA. LILIÁN MORALES-CARRASCO / DR. LUIS MARCELO MANTILLA-FALCÓN / MG. EDISON ROBERTO VALENCIA-NÚÑEZ
DRA. ALEXANDRA TATIANA VALLE-ÁLVAREZ / LIC. EVELYN JOHANNA LLUMITAXI-BURGASÍ

Facultades	Género	Fin de la carrera universitaria		Total
		Antes (%)	Después (%)	
Contabilidad y Auditoría	Masculino	6,25	11,61	17,86
	Femenino	18,75	18,75	37,50
Ciencias Administrativas	Masculino	3,57	6,25	9,82
	Femenino	4,46	10,71	15,18
Diseño, Arquitectura y Artes	Masculino	4,46	5,36	9,82
	Femenino	3,57	6,25	9,82
Total		41,07	58,93	100,00

Tabla 4
Facultad, género e inicio del emprendimiento
Fuente: Elaboración propia

En las tres facultades estudiadas, la mayoría de los graduados emprenden después de haber terminado su formación profesional de pregrado. El “momento del emprendimiento”, resulta muy importante para analizar el comportamiento de los graduados emprendedores, que en su mayoría toman la decisión de creación de una nueva empresa, después de terminar la carrera universitaria.

Al verificar la asociación entre género y tiempo de inicio del emprendimiento en función de sus estudios, el estadígrafo del Ji cuadrado no muestra diferencias significativas: $X^2_{(3,841)} = 0,0885$; $p \text{ valor} = 0,7660$; con un grado de libertad.

Al aplicar el método de árboles de decisión con la metodología CART para 112 observaciones, se obtuvieron las probabilidades por individuo, que constan en la Tabla 5.

Individuo	Antes de terminar la carrera	Después de finalizar la carrera
1	0,57	0,43
2	0,44	0,56
3	0,00	1,00
4	0,57	0,43
5	0,57	0,43
6	0,29	0,71
7	0,29	0,71
8	0,57	0,43
9	0,57	0,43
10	0,42	0,58
.....		
112	0,75	0,25
Promedio	0,41	0,59

Tabla 5
Predicciones con la metodología CART

Se puede observar en la Tabla 5 que la probabilidad de predicción para los que iniciaron su negocio después de graduarse fue de 59% en promedio; mientras que un

41% en promedio de las observaciones iniciaron su emprendimiento antes de terminar su carrera.

Se destaca en el presente estudio el grupo de graduados que lograron emprender al mismo tiempo del desarrollo de su carrera profesional en la universidad, porque constituye el referente del emprendimiento por oportunidad, ya que es la evidencia del espíritu emprendedor creando en tiempo real.

Conclusiones

Al estudiar el comportamiento emprendedor de los graduados en las áreas de las Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, se encontró que un alto porcentaje de los encuestados logra ubicarse en un puesto de trabajo remunerado y un porcentaje menor emprenden en la creación de una nueva empresa. Es importante destacar al concluir este trabajo que, en el grupo de los emprendedores, se identificó emprendimiento por oportunidad, porque crearon empresas en ámbitos afines a su profesión, incluso un 40% de ellos logró iniciar su empresa durante la carrera universitaria. El hecho de introducir en este estudio “el momento del emprendimiento”, permitió aclarar, que la probabilidad de creación de empresas nuevas se fortalece al concluir la carrera universitaria. De una manera coherente con la formación profesional y el tipo de emprendimiento, la mayoría de las empresas nacieron en el sector servicios y comercio.

Con respecto al perfil de los graduados–emprendedores, se estableció que se trata de jóvenes de entre 20 y 35 años, cuya característica es la experiencia previa en ámbitos relacionados, financiado con capital familiar o propio y que no utilizan el Plan de Negocios para planificar.

El género, la experiencia y el emprendimiento, no presentan diferencias significativas en este estudio, por lo que no parecen ser factores determinantes de la creación de empresas, en el caso estudiado.

Es bien sabido que

“la universidad propende a la formación integral del ser humano, capaz de actuar proactivamente y de forma emprendedora en la sociedad. En el caso de la Universidad Técnica de Ambato la competencia emprendedora es transversal, por lo tanto, se espera que los graduados y graduadas estén en capacidad de generar nuevas empresas propiciando el autoempleo y creando otros puestos de trabajo³⁹”.

Bibliografía

Alvarez, Claudia y David Urbano. “Factores del entorno y creación de empresas: un análisis institucional”. Revista Venezolana de Gerencia Vol: 17 num (2012): 9-38.

³⁹ Lilian Victoria Morales Carrasco; Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña; Edison Roberto Valencia Núñez y María Augusta Albornoz Garzón, “Mujeres universitarias creando empresas. Un caso de estudio en Ambato, Ecuador”. Cap. VIII de Mujer, emprendimiento y empleabilidad: una mirada interdisciplinaria, editado por Neida Albornoz-Arias y Rina Mazuera-Arias, 239-264 (Baranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2018).

Ampyme. "Global Entrepreneurship Monitor. Panamá 2016". 2017. <http://canalempresarias.org/wp-content/uploads/2017/10/Gem-final.pdf>.

Aparicio, Sebastian; Ramírez Hassan, Andrés y Gómez Sánchez, Diego Fernando. "Elección de ocupaciones que generen empleo usando modelos de elección discreta: Medellín Área Metropolitana 2009." Estudios gerenciales num 29 (2013): 476-484.

Blanco, Irinia. "Diseño de un modelo específico para la predicción de la quiebra de micro-entities". Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa, Vol: 22 (2016): 3-18.

Calvo Babío, Nuria. "Emprender vs opositar: claves de la decisión". En *Emprender: Una perspectiva el género*, editado por Ana Jesús López Díaz, 85-96. Galicia: Universidade da Coruña. 2013.

Comisión de las Comunidades Europeas. Libro Verde. El espíritu empresarial en Europa. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas. 2003.

Connell, Raewynn. *Masculinities*. Berkeley: University of California Press. 1995.

Corral, Y. y A Franco. "Procedimientos de muestreo". *Ciencias de la Educación* Vol: 26 num 46 (2015): 151-167.

Elizundia Cisneros, María Eugenia. "Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género". *Contaduría y Administración* Vol: 60 num 2 (2015): 468-485.

Empar, Teresa y otros. "El género del emprendimiento en el ámbito universitario: las spin-offs universitarias". *Trabajo*, num 31-32 (2014-2015): 67-102.

Fernández López, Sara; Rodeiro Pazos, David; Rodríguez Gulias, María Jesús y Vivel Búa, Milagos. "¿Mujeres emprendedoras en la Universidad?". En *Emprender: Una perspectiva de género*, editado por Ana Jesús López Díaz, 111-126. Galicia: Universidade da Coruña. 2013.

Formichella, María Martha y José Ignacio Massigoge. "El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local". VII Congreso de Administración. Buenos Aires. 2004. 1-39.

Guisán Seijas, María Carmen y Eva Aguayo Lorenzo. "Mujeres, empleo y participación social en Galicia y Europa". En *Emprender: Una perspectiva de género*, editado por Ana Jesús López Díaz, 11-26. Galicia: Universidade da Coruña. 2013.

Herrera Guerra, Carmen Estela y Luz Alexandra Montoya Restrepo. "El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización". *Punto de vista* Vol: IV num 7 (2013): 7-30.

Laspita, S.; Chlosta, S.; Klandt, H.; Scheiner, C.; Brem, A. y Voigt, K. "Students' Attitude towards Entrepreneurship: Does Gender Matter?". *Review of International Comparative Management* Vol: 8 num 4 (2007): 92-118.

López Díaz, Ana Jesús. "Prologo". En *Emprender: Una perspectiva de género*, editado por Ana Jesús López Díaz, 7-10. Galicia: Universidad da Coruña. 2013.

Mancilla, Claudio y Amorós, José Ernesto. “La influencia de factores socio-culturales en el emprendimiento, evidencia en Chile 2007 -2010”. *Multidisciplinary Business Review* Vol: 5 num 1 (2012): 14-25.

Marina, J. A. “La competencia de emprender”. *Revista de Educación*, num 351 (2010): 49-73.

Marulanda Valencia, Flor Ángela y Morales Gualdrón, Silvia Teresa. “Entorno y motivaciones para emprender”. *Revista Escuela de Administración y Negocios*, num 81 (2016): 12-28.

Millán-Vazquez, María Genoveva; Velasco-Portero, María Teresa y Ramírez-Sobrino, Jesús Nicolás. “El emprendimiento de la mujer rural española: análisis de la brecha salarial. Una realidad difícil de solucionar”. *Papeles de Población* Vol: 23 num 92 (2017).

Morales Carrasco, Lilian Victoria; Lascano Aimacaña, Nelson Rodrigo; Valencia Núñez, Edison Roberto y Albornoz Garzón, María Augusta. “Mujeres universitarias creando empresas. Un caso de estudio en Ambato, Ecuador”. Cap. VIII de *Mujer, emprendimiento y empleabilidad: una mirada interdisciplinaria*, editado por Neida Albornoz-Arias y Rina Mazuera-Arias, 239-264. Baranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar. 2018.

Morales Gutiérrez, Alfonso Carlos y Ariza Montes, José Antonio. “Valores, actitudes y motivaciones en la juventud ante el emprendimiento individual y colectivo”. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos* num 112 (2013): 11-35.

Naude, Wim. “Entrepreneurship, Developing Countries, and Development Economics: New Approaches and Insights”. *Small Business Economics* Vol: 34 num 1 1 (2010): 1-12.

Neira Gómez, María Isabel; Portela Maseda, Marta; Fernández Fernández, Loreto y Rodeiro Pazos, David. “Actitud emprendedora: un enfoque a través de los jóvenes y el género”. En *Emprender: Una perspectiva de género*, editado por Ana Jesús López Díaz, 69-84. Galicia: Universidade da Galicia. 2013.

Pérez López, César. *Técnicas de Estadísticas Predictivas IBM SPSS*. Madrid: Ibergarceta Publicaciones, SL. 2014.

Pineda Duque, Javier A. “Emprendimiento y género: el caso de la industria de la belleza en Bogotá” *Revista Sociedad y Economía*, num 26 (2014): 239-272.

Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo. *Preparación y evaluación de proyectos*. Quinta. Bogotá: McGraw Hill Interamericana S.A. 2008.

Teixeira, A. y Forte. *Unbounding entrepreneurial intents of university students: a multidisciplinary perspective*. do Porto: Universidade do Porto. Faculdade de Economia do Porto. 2009.

Valencia Cruzaty, Lilia. “Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena”. *Revista Killkana Sociales* Vol: 1 num 2 (2017): 27-32.

El emprendimiento juvenil, una mirada al interior de la universidad ecuatoriana pág. 433

Vaquero García, Alberto y Ferreiro Seoane, Francisco Jesús. “Variables laborales y fiscales del emprendimiento”. En *Emprender: Una cuestión de género*, editado por Ana Jesús López Díaz, 39-56. Galicia: Universidade da Coruña. 2013.

Ventura Fernández, Rafael y Quero Gervilla, María José. “Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género”. *Cuadernos de Gestión* Vol: 13 num 1 (2013): 127-149.

CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.